

# Art2Connect - KunstTour

Inhoudsopgave:

1. Art2Connect
2. Start KunstTour
3. Dynamische kunstmanifestatie
4. Publiek
5. Deelnemers
6. Betekenis
7. Maastricht 2009 - 2012 de weg naar Culturele hoofdstad 2018
8. Ambities Art2Connect 2009 - 2012 de weg naar Culturele hoofdstad 2018
9. Organisatievermogen
10. Organisatie / personele kosten

## 1. Art2Connect

**Stichting Art2Connect heeft als doel het op bijzondere wijze promoten, zichtbaar en toegankelijk maken van actuele kunst voor een breed publiek. De KunstTour is de belangrijkste activiteit van de stichting.**

## 2. Start KunstTour in 2000

De KunstTour vond voor het eerst plaats in het jaar 2000.

Aanvankelijk bestond de KunstTour uit het openstellen van een aantal ateliers in een vijftal atelier-verzamelgebouwen in Maastricht.

Het informele karakter en het diverse kunstaanbod van de KunstTour zorgde van meet af aan voor een breed, enthousiast publiek.

Sindsdien heeft de KunstTour een explosieve groei doorgemaakt.

## 3. Dynamische kunstmanifestatie

De KunstTour is uitgegroeid tot een van de grootste periodieke, toegankelijke en laagdrempelige avant-garde kunstmanifestaties van de Euregio en is ieder jaar dynamisch in de stad aanwezig.

In 2008 waren er op maar liefst 70 locaties in de binnenstad en buitenwijken van Maastricht grote en kleinschalige kunstpresentaties en -projecten te zien.

Een greep hieruit:

- de Timmerfabriek: centrale ontmoetingsplek; exposities van kunstenaars uit Maastricht, Atelierhaus Aachen en Signe (Heerlen); optredens en lezingen over subculturen
- Anarchistisch Kunstcollectief Napalmed met exposities en graffiti workshops met kunstenaars uit o.a. Maastricht, Rotterdam, Berlijn en Lille
- het Landbouwbelang met exposities van Maastrichtse kunstenaars en workshops voor kids
- het Eiffelgebouw met exposities van euregionale kunstenaars
- Eyes Vision met digitale kunst en interactieve media
- Artspace het Rondeel met performances, design en sound installations
- Jan van Eyck met het Euregio project: "Het euregionale Forum komt naar de burger toe!"
- het Natuurhistorisch museum met een tentoonstelling samengesteld door curator Oliver Henn
- Galerie Groen licht met een KunstTour special rondom Graffiti met o.a. de befaamde graffitikunstenaar Clemens Wolfs (Oostenrijk)
- "Wereld Buren" een kunstproject in de tijdelijke projectruimten (leegstaande winkels en woningen) in de Frankenstraat
- "Shopstop" een project van Nina Grunenberg in de leegstaande winkels op het Old Hickoryplein o.a.

- met medewerking van Museum het Domein (Sittard)
- AINSI met o.a. ateliergemeenschap Halle 1 uit Aken
- 't Brandweer met expositie van jonge Maastrichtse kunstenaars ( ateliers Sint Lucassingel 50)
- het Oud Gouvernement Universiteit Maastricht met exposities in gebouw en tuin
- het servicecentrum Universiteit Maastricht met expositie van o.a. kunstenaarsinitiatief Diepzout
- expositie in de tuin van Faculteit Economie van Universiteit Maastricht
- filmhuis Lumiere met een project van Universiteit Maastricht - Media Cultuur
- Intro in situ met klankinstallatie van Paul Devens
- Huis van Bourgondië met videowerk van Martijn Hendriks
- Marres met speciaal voor de KunstTour een inrichting van de tuin met ontwerpen van Emile de Cock en Jessy Rietdijk
- de tientallen individuele ateliers en open ateliers in verzamelgebouwen en meer (zie KunstTourkrant 2008).

#### **4. Publiek**

Wat niet veranderd is het enthousiasme en de betrokkenheid van het publiek en ook daar zit een gestage groei in.

In 2008 bezochten minstens 9.000 bezoekers de KunstTour. Deze schatting is aan de lage kant want alleen al de Timmerfabriek werd in 2 dagen tijd bezocht door 7.000 bezoekers. De indicator van de gemeentelijke adviescommissie bedroeg het bereiken van 7.500 bezoekers in 2008. Van de bezoekers kwam 55 % van buiten Maastricht (overig Limburg en Euregio).

Aandacht voor een breed publieksbereik staat tijdens de KunstTour hoog in het vaandel. Daarbij is er aandacht voor het bereik van publiek binnen en buiten de stad maar ook voor geofende en minder doorgewinterde kunstkijkers. Voor deze laatste groep biedt de informele setting van de KunstTour een "veilige" plek voor kennismaking en discussie over hedendaagse kunst. Van de bezoekers zijn grofweg drie profielen samen te stellen: - de bezoeker die zich laat leiden door de door curatoren of instellingen samengestelde programma's, de bezoeker die zelf zijn programma samenstelt aan de hand van de KunstTourkrant en de bezoeker die op de bonnefooi op ontdekkingstocht gaat. De laagdrempeligheid geldt ook voor deelnemende kunstenaars, met name ook aan de startende kunstenaars wil de KunstTour een podium bieden om potentieel publiek te kunnen aanspreken.

#### **5. Deelnemers**

De deelnemers zijn allen professionele kunstenaars. Steeds meer (jonge) kunstenaars laten zich door de KunstTour inspireren tot het maken van vernieuwend werk, het zoeken naar nieuwe presentatievormen en samenwerking met collega's. Ze worden uitgedaagd zich onderscheidend te profileren, leren optreden als cultuurondernemers, worden verleid tot samenwerking en het ontwikkelen van een zelforganiserend vermogen.

Ook de gevestigde kunstinstellingen maken met graagte gebruik van dit publieksvriendelijke podium voor hedendaagse kunsten om hun publieksopbouw te vergroten. De KunstTour oefent een aanzuigkracht uit die op een organische manier heeft geleid tot een ruime vertegenwoordiging van rijp, groen en bijzonder talent. Ook wordt er al een aantal jaren samengewerkt met kunstenaars en kunstinstellingen uit de Euregio. Te noemen o.a. Aken, Hasselt en de Tripoolsteden: Heerlen, Sittard, Geleen.

#### **6. Betekenis**

de KunstTour:

- biedt een breed podium voor hedendaagse kunst en is ontmoetingsplek voor publiek en kunstenaars;
- stimuleert kunstenaars om (vernieuwende) kunst te produceren, samen te werken en zich te ontwikkelen tot cultureel ondernemer en draagt daardoor bij aan de binding van talent aan de stad;
- levert een belangrijke bijdrage aan de publieksopbouw voor hedendaagse kunst;
- presenteert een divers kunstaanbod en bewandelt daarbij niet alleen de keurig aangeharkte padjes

- maar laat ook onverwachte en nieuwe dingen zien;
- wil juist ook ruimte geven aan de jonge aanwas;
- is sterk in samenwerking met andere actoren binnen de culturele infrastructuur in Maastricht;
- maakt op vernieuwende wijze gebruik van accommodaties en locaties;
- maakt zichtbaar wat in de stad aanwezig is en hoe zich dit van jaar tot jaar ontwikkelt;
- is uniek in het laten zien van de samenhang tussen aankomende kunstenaars, (kraak)broedplaatsen, het professionele kunstenaarscircuit, de commerciële galeries en de kunst-instellingen en -opleidingen in Maastricht;
- werkt samen met kunstenaars en kunstinstellingen uit de Euregio en Tripoolsteden;
- zorgt voor een steeds grotere netwerk-werking gedurende het hele jaar;
- biedt door haar ononderbroken samenhang en voortgang een duurzame bijdrage aan de ontwikkeling van het kunstklimaat.

Kortom de KunstTour levert een belangrijke bijdrage aan een bloeiend kunstklimaat in Maastricht.

## **7. Maastricht 2009 - 2012 de weg naar culturele hoofdstad 2018**

Maastricht wil zich kandidaat stellen voor de titel Culturele Hoofdstad 2018.

Een van de eisen om voor deze titel in aanmerking te komen is het hebben van een inspirerend en bloeiend cultureel klimaat. Een omgeving waar veel creativiteit te vinden is; meestal tolerant en ontvankelijk voor invloeden van buitenaf.

Maastricht heeft veel te bieden: een bloedmooie historische binnenstad, een jaloersmakende internationale ligging, gevestigde (inter)nationale (kunst)-instellingen en -opleidingen, Heiligdomsvaart, Preuvenement, Carnaval etc. etc. .

Maastricht heeft ook haar eigen "tegenculturen". Ook die moet de stad het gevoel geven dat ze welkom zijn en in Maastricht een goede voedingsbodem vinden.

Art2Connect wil en kan hier een grotere bijdrage aan leveren.

Art2Connect nam deel aan het internationale voorspel van Essen Culturele Hoofdstad 2010: Entry-2006 door een vertegenwoordiging van Maaslab: deelnemer van het Urban Myths New Media project van Stichting Art2C. (Bert Bongers (Maaslab) is tegenwoordig als Associate Professor verbonden aan de Faculty of Design, Architecture and Building van Sydney)

## **8. Ambities Art2Connect 2009 - 2012 de weg naar Culturele hoofdstad 2018**

Art2Connect levert een bijdrage aan het kunstklimaat in Maastricht en Art2Connect wil en kan hier meer voor betekenen.

Voor 2009 - 2012 willen wij:

- de internationale samenwerking met kunstenaars, kunst-instellingen en -initiatieven verder uit bouwen;
- (jonge) startende kunstenaars nog meer stimuleren tot vernieuwend werk door hen te ondersteunen bij hun producties;
- meer (inter(nationaal)) publiek werven door een uitgebreidere publiciteitscampagne;
- de bezoeker beter informeren door o.a. een professioneel tweetalig opgezet KunstTourmagazine met meer ruimte voor inhoudelijke informatie;
- meer binding met de bezoeker door het aanbieden van programma's zoals b.v. de lezingen over subculturen die in 2008 gegeven werden door de jonge wetenschapper (UM) Harm Hoffmans. Dit sluit ook aan bij de vraag van Universiteit Maastricht die een meer inhoudelijke bijdrage wil leveren aan de KunstTour en zo haar maatschappelijke betrokkenheid wil uitdragen;
- dominant in de stad aanwezig zijn door "marks" aan te brengen b.v. door: kunstenaars ontworpen infostands op strategische plaatsen in de stad te plaatsen; presentaties in de openbare ruimte te doen
- meer gebruik maken van nieuwe media en de huidige website optimaliseren;
- de gevraagde inhoudelijke samenwerking met o.a. de broedplaatsen, kunstinstellingen en de Universiteit Maastricht verder vorm geven;

- beter kunnen inspelen op vragen uit het bedrijfsleven,(kunst) organisaties en actuele ontwikkelingen om zo meer te kunnen betekenen voor kunstenaars en Maastricht ook buiten de feitelijke "KunstTourdagen"

Cultuur ontmoet Economie tijdens Open Nacht van de Chemie  
www.sittard-geleen.nl

Hierbij hebben de ontwerpers zich laten inspireren door de karakteristiek van kunststof en chemie. De thema's duurzaamheid, lucht en licht zijn eveneens terug te vinden. In de uitvoering is onder meer gewerkt met producten van DSM en Sabic. Net als bij innovatie is deze expositie tot stand gekomen in een samenwerking tussen kennisinstellingen, de overheid en het bedrijfsleven. Zo zijn de Universiteit Maastricht, de ABKM, de i1 group, het Stadslab, de **stichting Art2C**, DSM Solutech, DSM Dyneema en Sabic betrokken in het project.

## 9. Organisatievermogen

De vraag is groot, er bestaat een zeer uitgebreid netwerk, er is veel ervaring opgebouwd en er liggen belangrijke kansen. **Kansen die alleen gegrepen kunnen worden als de organisatie daarop ingericht is en voldoende financiële middelen ter beschikking heeft.**

## 10. Organisatie / personele kosten

### Nu

De organisatie van de KunstTour is in handen van de Stichting Art2Connect.

Het bestuur van Art2Connect bestaat uit vijf leden met een bestuurlijke, juridische, financiële, beleidsinhoudelijke en marketingcommunicatie achtergrond.

Het bestuur is eindverantwoordelijk voor de KunstTour.

In 2005 - 2008 heeft het bestuur aan Lemmens-I-design+Art Consulting de opdracht verstrekt voor directie, marketing en sponsoring van de KunstTour.

De organisatie van de KunstTour betreft een continue proces waar het hele jaar aan gewerkt wordt. De ontwikkeling van o.a. programma's gebeurde zonder vergoeding.

De grafische vormgeving, het webbeheer en redactiewerk werd op freelance basis uitgevoerd de minimale vergoedingen die hiervoor stonden werden uit de post publiciteit betaald.

Alle andere werkzaamheden: secretariële ondersteuning, pr-werkzaamheden, projectmanaging, inrichting, bemanning infostands werden door vrijwilligers uitgevoerd die hiervoor een kleine onkostenvergoeding ontvingen. De huisvesting van de organisatie werd gratis verzorgd door Lemmens-I-design+Art Consulting.

### 2009 - 2012

De groei die de manifestatie de laatste jaren heeft doorgemaakt en de gewenste kwaliteitsslag (zie Ambities) maakt een uitbreiding en verdere professionalisering van de organisatie onontkoombaar. Op publiciteitsgebied is professionalisering en uitbreiding nodig o.a. op het gebied van redactie, website beheer en vertalingen. Omdat dit periodieke werkzaamheden betreft zal dit op freelance-basis gebeuren.

Op het gebied van inrichtingswerkzaamheden is professionalisering en uitbreiding nodig o.a. op het gebied van locatiemanagement, op- en afbouw werkzaamheden, inrichting centrale ontmoetingsplek en infostands, dit betreft eveneens periodieke werkzaamheden en ook hier voor zullen freelancers ingeschakeld worden.

Voor de inrichting van de grote centrale expositielocaties zoals b.v. de Timmerfabriek worden curatoren aangezocht hiervoor is een vergoeding opgenomen.

De huisvesting van de organisatie zal op sponsorbasis verzorgd blijven worden wel is er een bedrag voor energiekosten/telefoon/gebruik kantoormachines opgenomen.

Voor meer financiële informatie zie bijgevoegde "herziene meerjarenbegroting"  
Voor meer inhoudelijke en programma informatie zie het "beleidsplan KunstTour 2009 - 2012"

Stichting Art2Connect  
November 2008  
[www.kunsttour.com](http://www.kunsttour.com)